



Bisnis Hijau



Tentang Bisnis Hijau

IDSURVEY merupakan penggabungan 3 perusahaan BUMN jasa survey (BKI, SUCOFINDO, dan SURVEYOR INDONESIA) yang secara resmi telah membentuk Holding BUMN Jasa Survei yang dipimpin oleh PT Biro Klasifikasi Indonesia (Persero) dengan Pembentukan holding ini berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 66 Tahun 2021 mulai beroperasi untuk mengoptimalkan layanan jasa survei di Indonesia dan dapat mencapai visi menjadi top 5 leader di Asia Pasifik dengan mengoptimalkan layanan testing, inspeksi, sertifikasi, konsultasi, klasifikasi dan statutoria di seluruh wilayah Indonesia.

Tak pernah berhenti melakukan inovasi dan terus mengembangkan bisnis baru, IDSURVEY merespon dan mengembangkan secara bersama – sama layanan End-to-End dalam memberikan nilai tambah di sepanjang rantai nilai ekosistem bisnisekonomi hijau di Indonesia.

Kami menghadirkan jasa perencanaan, pemanfaatan, dan pengelolaan limbah untuk membantu industri mengevaluasi program pemanfaatan dan pengelolaan limbah guna mendukung aspek-aspek efisiensi dalam proses industri. Kami menyediakan pemastian tertulis bahwa perusahaan mengupayakan efisiensi dan efektivitas dalam penggunaan sumber daya secara berkelanjutan sesuai dengan standar Industri Hijau yang diterapkan.

Layanan kami merupakan layanan yang kredibel dan objektif untuk menyajikan layanan inspeksi dan audit, pengujian dan analisis, yang akan mendorong pendekatan yang lebih efisien dan ramah lingkungan dalam operasi bisnis anda.

Layanan Jasa Bisnis Hijau merupakan Tren Bisnis yang saat ini tidak hanya mengarah pada revenue semata tetapi juga mengarah pada model bisnis berkelanjutan, oleh karena itu perlu dilakukan transformasi ke bisnis berkelanjutan melalui layanan jasa “**Bisnis Hijau IDSURVEY**” untuk menghadapi tantangan dimasa depan.

Dukungan Pemerintah



Presiden Joko Widodo meresmikan Bursa Karbon Indonesia (IDXCarbon) pada Selasa, (26/9/2023). Ini menegaskan Indonesia sebagai pusat perdagangan karbon. Langkah ini sejalan dengan upaya Indonesia dalam dekarbonisasi. Arisudono, Direktur Holding BUMN Jasa Survey IDSurvey, menyatakan IDSurvey terlibat dalam ekosistem dekarbonisasi sejak awal 2023. Mereka menjalin kerja sama strategis dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk menerapkan Nilai Ekonomi Karbon (NEK). IDSurvey menyediakan layanan lengkap mulai dari membangun kapabilitas pelanggan dalam dekarbonisasi dan NEK. "Aktivitas kami mencakup pengukuran emisi gas rumah kaca (GRK), merancang rencana mitigasi, mendesain proyek dekarbonisasi, melakukan verifikasi dan validasi GRK, serta memberikan rating dan konsultasi dalam manajemen ESG," ujar Arisudono dalam keterangan resmi Jumat (29/9/2023).

(Sumber Artikel: IDNtimes, "Bursa Karbon Meluncur, IDSurvey Terjun ke Ekosistem Dekarbonisasi".)



Menteri BUMN RI Erick Thohir memberi apresiasi atas komitmen IDSurvey dalam memimpin proyek pilot perdagangan karbon di Indonesia sesuai arahan pemegang saham. Sebagai bagian dari holding BUMN Jasa Survey, BKI menjalin kerja sama strategis dengan BEI untuk menerapkan nilai ekonomi karbon. IDSurvey, identitas merek dari induk holding PT Biro Klasifikasi Indonesia (Persero) atau BKI, telah ditunjuk Kementerian BUMN RI melalui SE-6/MBU/12/2022 untuk mengimplementasikan Program Dekarbonisasi dan mengelola Nilai Ekonomi Karbon di BUMN, demi mendukung target kontribusi nasional dalam pengendalian emisi gas rumah kaca.

(Sumber Artikel: Kompas.com, "Erick Thohir: ID Survey jadi Bagian Sertifikasi Perdagangan Karbon")



Indonesia akan meluncurkan perdagangan bursa karbon dimulai pada September 2023. Holding jasa survey BUMN atau ID Survey siap memberikan layanan inisiatif dekarbonisasi secara end-to-end bagi sektor swasta yang memanfaatkan bursa karbon tersebut.

Sejumlah tantangan pun dihadapi. Diantaranya, menurut Arisudono Surono Direktur Utama IDSurvey adalah regulasi yang masih terus berkembang dan belum adanya standarisasi di Indonesia terkait hal tersebut. Selengkapnya saksikan dialog Dina Gurning bersama Arisudono Direktur Utama ID Survey di Program BUMN Performance Report 2023 CNBC Indonesia, Kamis (31/08/2023).

Tahapan Transformasi Bisnis Hijau

Pra Persiapan

1 

Transformasi bisnis berkelanjutan dapat dimulai dengan pengembangan awal melalui awareness training untuk capacity building, penentuan awal (baseline), dan kajian awal (Feasibility Study).

Persiapan

2 

Selanjutnya, perusahaan menentukan strategi yang efektif dan efisien untuk mencapai target yang telah ditetapkan untuk bertransformasi ke bisnis berkelanjutan.

Implementasi

3 

Untuk memastikan strategi yang ditetapkan dapat mencapai target, maka perlu dilakukan Monitoring, Reporting, dan Verification (MRV).

Pasca Operasi

4 

Pemastian usaha dan atau kegiatan dari perusahaan tidak meninggalkan residu serta bertanggung jawab terhadap keberlangsungan lingkungan.

Nilai Tambah

5 

Transformasi ke bisnis berkelanjutan melalui layanan bisnis hijau IDSurvey dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan untuk brand image dan new revenue stream.



Layanan Jasa Bisnis Hijau IDSurvey



Dekarbonasi & Carbon Trading Ecosystem

Penurunan emisi GRK
guna perlindungan lingkungan
perubahan iklim

- 🌱 GHG Awareness Training
- 🌱 GHG Inventory & Baseline
- 🌱 GHG Roadmap & MACC
- 🌱 GHG Monitoring & Reporting
- 🌱 Carbon Footprint/LCA
- 🌱 Green Project Feasibility Study
- 🌱 DRAM / PDD & LCAM
- 🌱 GHG Validation / Verification Body (VVB)
- 🌱 SRN-PPI Assistance
- 🌱 Carbon Market Intermediary
- 🌱 Green Financing Brokerage



Eco Framework (Sertifikasi, Lingkungan, Bangunan)

Sertifikasi/konsultasi teknis
untuk bisnis dengan praktik
ramah lingkungan.

- 🌱 Green Port Assessment
- 🌱 Green Port Award Assistance
- 🌱 Green Industry Certification
- 🌱 Green Industry Assistance
- 🌱 Green Building Assistance
- 🌱 Green Building Verification
- 🌱 PROPER Preparation
- 🌱 PROPER Award Assistance
- 🌱 Environmental & Energy Audit
- 🌱 Environmental Monitoring
- 🌱 Eco-labelling



ESG, UN SDGs & Sustainability

Dukungan teknis dalam meng-
ukur keberlanjutan dampak
investasi suatu perusahaan.

- 🌱 ESC Consultancy
- 🌱 ESG7 Awareness Training
- 🌱 ESG Supply Chain Management
- 🌱 Green, Social & Sustainable Financing Advisory
- 🌱 RJPP based on ESG
- 🌱 Climate Risk Stress Test
- 🌱 Sustainability & Annual Report
- 🌱 SDGs Consultancy
- 🌱 CSR/TJSL Consultancy
- 🌱 Circular Economy
- 🌱 SROI (Training, Advisory)
- 🌱 Sustainable Tourism

Dekarbonisasi

Bisnis **Hijau**

Dekarbonisasi & Karbon Trading Ecosystem

Di tengah gema isu perubahan iklim, manajemen karbon menjadi tonggak penting dalam dunia bisnis modern. Mengelola emisi karbon bukan hanya sekadar tanggung jawab lingkungan, tetapi juga kunci untuk membangun bisnis yang berkelanjutan dan relevan. Perusahaan yang cerdas menyadari bahwa manajemen karbon tidak hanya mengurangi dampak lingkungan, tetapi juga membuka peluang baru untuk inovasi, efisiensi operasional, dan pertumbuhan ekonomi.

Sebagai pakar dalam pengelolaan karbon, IDSurvey telah dipercaya oleh berbagai perusahaan BUMN terkemuka di sektor pertambangan, pupuk, industri maritim, FOLU, dan energi. Dengan pendekatan berbasis data dan menghadirkan solusi dekarbonisasi yang revolusioner sebagai tombak pembangunan

yang berkelanjutan dengan mengidentifikasi peluang optimal untuk mengurangi emisi karbon, serta meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan proses bisnis pelanggan.

IDSurvey, turut mendukung implementasi NEK dalam rangka mencapai target NDC & NZE pemerintah Indonesia melalui layanan ekonomi hijau terintegrasi. Dalam rantai layanan end-to-end, IDSurvey menawarkan layanan **Dekarbonisasi** dan layanan terintegrasi lainnya dalam bisnis ekonomi hijau lainnya, seperti *ecoframework*, *sustainability*, *ESG* dan *UN SDGS*.

Nilai Tambah



Komitmen pada Keberlanjutan

Manajemen karbon menunjukkan komitmen perusahaan pada keberlanjutan dengan mendukung regulasi pemerintah mencapai NDC dan menciptakan citra peduli lingkungan.



Preferensi Pasar

Konsumen semakin memprioritaskan produk dan layanan ramah lingkungan, hal ini dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan daya tarik perusahaan di mata konsumen yang peduli lingkungan.



Keberlanjutan Bisnis dan Nilai Tambah

Peluang untuk mengakses pembiayaan hijau dengan suku bunga yang lebih rendah, serta mendapat nilai tambah dan keikutsertaan pada bursa karbon.



Upaya Mitigasi Risiko Bisnis

Dekarbonisasi dapat mengurangi risiko bisnis yang terkait dengan fluktuasi harga energi, tuntutan hukum, dan perubahan iklim.



Peningkatan Daya Tarik Investasi

Bisnis yang berkelanjutan dapat meningkatkan peluang untuk mengakses dana tambahan dari investor yang fokus pada proyek-proyek berkelanjutan.



Pemimpin dalam Inovasi

Perusahaan dapat memperhatikan kepemimpinan dalam inovasi dan kesadaran lingkungan, menciptakan citra sebagai pemain utama (brand leader) dalam industri.

PRODUK UNGGULAN

Awareness Training

Definisi



Layanan awareness training ISO 14064 memberikan pemahaman mendalam mengenai standar internasional pengelolaan emisi gas rumah kaca. Pelatihan ini mencakup prinsip-prinsip dasar ISO 14064, metodologi kuantifikasi dan pelaporan emisi, serta teknik penerapan standar dalam operasional perusahaan. Dengan mengikuti pelatihan ini, organisasi dapat mencapai target pengurangan emisi, memastikan kepatuhan terhadap peraturan pemerintah, dan meningkatkan reputasi lingkungan Perusahaan.

Manfaat



-  **Pengetahuan Komprehensif:**
Memperoleh pemahaman mendalam tentang standar internasional ISO 14064 untuk pengelolaan emisi gas rumah kaca.
-  **Keterampilan Kuantifikasi:**
Menguasai metodologi untuk kuantifikasi, pemantauan, dan pelaporan emisi gas rumah kaca secara akurat dan sesuai standar.
-  **Penerapan Praktis:**
Mampu mengimplementasikan standar ISO 14064 dalam operasional perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan keberlanjutan.

Ruang Lingkup



-  ISO 14064 -1
-  ISO 14064-2
-  ISO 14064-3
-  ISO 14067
-  Tata Laksana Nilai Ekonomi Karbon (NEK)

Inventarisasi Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)

Definisi



Layanan inventarisasi emisi gas rumah kaca (GRK) kami dirancang untuk membantu perusahaan dan organisasi mengidentifikasi, mengukur, dan melaporkan emisi GRK mereka sesuai dengan standar internasional. Dengan pendekatan yang sistematis dan terstruktur, layanan ini memastikan bahwa perusahaan dapat memahami jejak karbon mereka secara rinci dan mengambil langkah-langkah yang tepat untuk mengelolanya.

Kami menggunakan metodologi yang diakui secara global untuk memastikan bahwa inventarisasi emisi dilakukan dengan akurat dan dapat dipertanggungjawabkan. Proses ini mencakup pengumpulan data dari berbagai sumber emisi, analisis mendalam terhadap data tersebut, serta penyusunan laporan yang komprehensif dan mudah dipahami.

Manfaat



-  **Kepatuhan Regulasi:**
Memastikan perusahaan mematuhi peraturan pemerintah dan kebijakan lingkungan terkait pengelolaan dan pengurangan emisi GRK.
-  **Efisiensi Operasional:**
Mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi operasional, yang dapat mengurangi biaya dan meningkatkan kinerja lingkungan.
-  **Target Pengurangan Emisi:**
Membantu perusahaan menetapkan target pengurangan emisi yang realistis dan ambisius, serta memonitor kemajuannya menuju target tersebut.
-  **Penentuan baseline emisi GRK Perusahaan sebagai landasan untuk improvement**

Ruang Lingkup



-  Penentuan batas inventarisasi emisi GRK
-  Pengumpulan data dan identifikasi sumber emisi GRK
-  Perhitungan emisi GRK
-  Pelaporan inventarisasi emisi GRK

PRODUK UNGGULAN

Penyusunan *Marginal Abatement Cost Curve* (MACC) & Peta Jalan Emisi GRK

Definisi



Layanan Penyusunan *Marginal Abatement Cost Curve* (MACC) dan Peta Jalan Dekarbonisasi kami membantu perusahaan merencanakan dan mengimplementasikan strategi pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK). Kami menyusun MACC untuk mengidentifikasi opsi pengurangan emisi yang paling efisien secara biaya, serta mengembangkan peta jalan dekarbonisasi yang mencakup langkah-langkah, teknologi, dan investasi yang diperlukan untuk mencapai target dekarbonisasi. Layanan ini mencakup analisis biaya, evaluasi dampak, serta dukungan dalam implementasi dan pemantauan, untuk memastikan kepatuhan, efisiensi biaya, dan peningkatan reputasi lingkungan perusahaan.

Manfaat



-  **Pengetahuan Komprehensif:** Memperoleh pemahaman mendalam tentang standar internasional ISO 14064 untuk pengelolaan emisi gas rumah kaca.
-  **Pengambilan Keputusan yang Informatif:** Memberikan dasar yang kuat untuk pengambilan keputusan strategis terkait dekarbonisasi.
-  **Efisiensi Biaya:** Mengidentifikasi opsi pengurangan emisi yang paling efisien dari segi biaya.
-  **Keunggulan Kompetitif:** Meningkatkan reputasi perusahaan sebagai pemimpin dalam keberlanjutan dan tanggung jawab lingkungan.
-  **Peningkatan Kinerja Lingkungan:** Mengurangi jejak karbon perusahaan secara signifikan dan berkontribusi pada mitigasi perubahan iklim.

Ruang Lingkup



-  Penyusunan dan Analisa *Marginal Abatement Cost Curve* (MACC)
-  Penyusunan peta jalan dekarbonisasi
-  Penyusunan pelaporan MACC dan Peta jalan dekarbonisasi

Pengembangan Proyek/ Inisiatif Dekarbonisasi

Definisi



Layanan ini membantu Perusahaan dalam Menyusun laporan untuk pengembangan proyek/inisiatif dekarbonisasi yang akan didaftarkan melalui Sistem Registri Nasional (SRN-PPI) KLHK, yaitu Dokumen Rencana Aksi Mitigasi (DRAM) dan Laporan Capaian Aksi Mitigasi (LCAM). Bukan hanya itu, kami juga membantu Perusahaan dalam Menyusun Project Design Document (PDD) untuk kebutuhan standar global.

Manfaat



-  **Perencanaan proyek/inisiatif dekarbonisasi** yang terarah dan termonitor secara berkala
-  **Kelengkapan dokumen** untuk mendaftarkan proyek/inisiatif dekarbonisasi ke SRN PPI KLHK
-  **Syarat penerbitan Sertifikat Pengurangan Emisi GRK (SPE GRK)** yang dapat diperjual belikan

Ruang Lingkup



-  Penyusunan Dokumen Rencana Aksi Mitigasi (DRAM)
-  Penyusunan Laporan Capaian Aksi Mitigasi (LCAM)
-  Pendaftaran dokumen ke SRN PPI KLHK
-  Pendampingan validasi dan verifikasi oleh Lembaga Validasi & Verifikasi

PRODUK UNGGULAN

Lembaga Validasi/Verifikasi Gas Rumah Kaca

Definisi



Verifikasi atau validasi Gas Rumah Kaca (GRK) adalah kegiatan untuk melihat kesesuaian upaya yang dilakukan terhadap pengurangan dan penurunan emisi kegiatan yang dilakukan.

Verifikasi GRK dilakukan untuk memverifikasi upaya yang telah dilakukan oleh perusahaan untuk mengurangi dan menurunkan emisi yang dilepaskan ke udara apakah telah sesuai dengan prosedur yang ditetapkan. Sedangkan Validasi GRK dilakukan untuk validasi program kerja mendatang yang bertujuan untuk melakukan penurunan emisi yang dilepaskan ke udara.

Manfaat



- ↓ Mengetahui upaya penurunan emisi GRK yang telah dilakukan telah sesuai standar dan prosedur berlaku
- ... Memberikan informasi kepada perusahaan terkait upaya untuk pengelolaan dan pengurangan emisi GRK secara efektif dan strategis
- ✓ Menetapkan prinsip dan persyaratan di tingkat organisasi untuk pengukuran dan pelaporan emisi dan penghilangan GRK, mencakup desain, pengembangan, manajemen, pelaporan dan verifikasi inventaris GRK milik organisasi
- ... Memberikan informasi tentang penentuan dan pengelolaan tanggung jawab mengenai aset serta risiko yang terkait dengan GRK
- ✚ Mendukung desain, pengembangan dan implementasi skema atau program GRK yang serupa
- ⚙ Menetapkan prinsip, persyaratan dan panduan untuk melaksanakan atau mengelola validasi dan/atau verifikasi penilaian GRK. Bagian ini dapat diterapkan pada proses pengukuran, pemantauan dan pelaporan proyek GRK atau organisasional

Ruang Lingkup



- ⚡ Power generation and electric power transaction (01.01.01)
- 🛢 Oil and gas exploration, extraction, production and refining, and pipeline distribution, including petrochemicals (01.01.03)
- ⚙ Mining and mineral production (01.01.06)
- 🌿 Energy industries (pembangkit/En.supply) (renewable/non-renewable sources) (02.02.01)
- 🗑 Waste handling and disposal (02.02.14)
- ✅ Afforestation and reforestation (02.02.15)

Green Product

Definisi



Layanan Green Product menyediakan solusi komprehensif untuk mengembangkan, meluncurkan, dan memasarkan produk yang ramah lingkungan. Kami mendukung perusahaan dalam setiap tahap dari desain produk hingga pemasaran, memastikan bahwa produk Anda tidak hanya inovatif dan efektif, tetapi juga memenuhi standar keberlanjutan yang tinggi. Membantu Perusahaan dalam mendapatkan logo/sertifikat green product untuk meningkatkan value Perusahaan dan produk.

Manfaat



- ★ **Peningkatan Reputasi Perusahaan:** Mengembangkan produk ramah lingkungan dan meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan
- 👑 **Pemasaran dan Diferensiasi:** Memungkinkan perusahaan untuk memasarkan produk dengan klaim ramah lingkungan
- ⬆ **Efisiensi Biaya:** Meningkatkan efisiensi operasional dan potensi penghematan biaya melalui penggunaan bahan dan proses yang lebih ramah lingkungan.
- 📈 **Peningkatan Kinerja Produk:** Mengintegrasikan inovasi keberlanjutan dapat meningkatkan kualitas dan kinerja produk, serta memberikan nilai tambah bagi konsumen.
- ✓ **Kepatuhan Regulasi:** Memenuhi persyaratan regulasi dan standar lingkungan baik global maupun nasional

Ruang Lingkup



- 📄 Dokumen kajian Life Cycle Assessment (LCA) ecolabel oleh Green Product Council Indonesia (GPCI)
- 📄 Dokumen Environmental Product Declaration (EPD)

And many more...

ECO Framework

Bisnis **Hijau** 

Eco-Framework



Didorong oleh faktor-faktor penting seperti perubahan iklim, kehilangan keanekaragaman hayati, penipisan sumber daya, dampak kesehatan, stabilitas ekonomi, kesetaraan sosial, dan tekanan regulasi. Tindakan segera diperlukan untuk mengurangi efek perubahan iklim, mengurangi emisi gas rumah kaca, dan mempromosikan praktik berkelanjutan.

Kehilangan keanekaragaman hayati yang cepat mengancam ekosistem dan layanan yang mereka berikan, sehingga perlindungan dan pemulihan habitat menjadi sangat penting. Konsumsi sumber daya alam yang berlebihan menyebabkan kelangkaan, sehingga penggunaan yang efisien dan adopsi alternatif terbarukan menjadi perlu. Polusi dan degradasi lingkungan berdampak buruk pada kesehatan manusia, sehingga pengurangan polusi dan promosi lingkungan yang lebih sehat sangat penting.

Praktik berkelanjutan dapat memberikan manfaat ekonomi jangka panjang dengan mengurangi biaya, menciptakan lapangan kerja di industri hijau, dan menghindari dampak ekonomi dari bencana lingkungan. Eco Framework dapat menangani keadilan bagi lingkungan dengan memastikan komunitas rentan tidak terkena dampak bahaya lingkungan secara tidak proporsional. Selain itu, pemerintah semakin menerapkan regulasi yang mengharuskan bisnis untuk mengadopsi praktik berkelanjutan, dan Eco Framework membantu organisasi tetap patuh dan kompetitif. Menangani masalah mendesak melalui Eco Framework sangat penting untuk menciptakan masa depan berkelanjutan bagi semua.



Efisiensi Biaya

Praktik ramah lingkungan mengurangi limbah dan energi, mengurangi biaya operasional. Misalnya, alat hemat energi dan inisiatif pengurangan limbah menghasilkan penghematan signifikan.



Reputasi Perusahaan

Perusahaan yang memprioritaskan keberlanjutan "dapat meningkatkan reputasi dan menarik konsumen yang peduli lingkungan, menghasilkan loyalitas pelanggan dan peningkatan penjualan.



Kepatuhan Regulasi

Menerapkan praktik ramah lingkungan membantu memastikan kepatuhan peraturan lingkungan, mengurangi risiko denda dan masalah hukum.

Nilai Tambah



Kelangsungan Jangka Panjang

Fokus pada keberlanjutan dapat membantu memastikan kelangsungan jangka panjang perusahaan dengan mengatasi tantangan lingkungan yang dapat memengaruhi operasi di masa depan.



Inovasi

Menerapkan eco framework sering kali mendorong inovasi, karena perusahaan mencari cara baru untuk mengurangi dampak lingkungan mereka. Ini dapat menghasilkan pengembangan produk dan layanan baru.



Manajemen Risiko

Praktik berkelanjutan dapat membantu mengurangi risiko yang terkait dengan kelangkaan sumber daya, gangguan rantai pasokan, dan tanggung jawab lingkungan.



Peluang Investor

Banyak investor semakin mencari perusahaan yang menunjukkan praktik lingkungan, sosial, dan tata kelola yang kuat, yang dapat menghasilkan akses yang lebih baik ke modal perusahaan.



Diferensiasi Pasar

Keberlanjutan menjadi pembeda utama di pasar, membedakan perusahaan dari pesaing yang mungkin tidak memprioritaskan praktik ramah lingkungan.

PRODUK UNGGULAN

Dokumen Persetujuan Lingkungan (AMDAL)

Definisi



Peraturan Pemerintah (PP) tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup menghadirkan mekanisme baru yang mewajibkan rencana usaha untuk memperoleh Persetujuan Teknis (Pertek) terlebih dahulu sebelum mengajukan persetujuan lingkungan.

AMDAL adalah kajian mengenai dampak penting pada lingkungan hidup dari suatu usaha dan/atau kegiatan yang direncanakan, untuk digunakan sebagai prasyarat pengambilan keputusan tentang penyelenggaraan usaha dan/atau kegiatan serta termuat dalam perizinan berusaha, atau persetujuan pemerintah pusat atau pemerintah daerah.

Manfaat



- ↑ Meningkatkan kepedulian perusahaan terhadap pengelolaan lingkungan hidup sesuai peraturan yang berlaku.
- ↑ Meningkatkan nilai perusahaan di bidang pengelolaan lingkungan.

Ruang Lingkup



- AMDAL
- UKL-UPL
- Persetujuan Teknis Pemenuhan Baku Mutu Air Limbah
- Persetujuan Teknis Pemenuhan Baku Mutu Emisi
- Persetujuan Teknis Pengelolaan Limbah B3
- Persetujuan Teknis Analisis Mengenai Dampak Lalu Lintas
- Implementasi Pelaksanaan RKL-RPL
- RKL-RPL Rinci
- Audit Lingkungan Hidup
- PROPER

Audit Lingkungan Hidup

Definisi



Pemerintah mewajibkan sektor bisnis untuk melakukan Analisis Risiko Lingkungan, Pengelolaan Risiko Lingkungan, kemudian menjalani Audit Lingkungan Hidup Wajib Berkala, dalam hal ini untuk menangani lingkungan atau area dengan risiko kejadian yang memungkinkan bencana, kontaminasi, dan penurunan kinerja lingkungan.

Audit Lingkungan Hidup adalah evaluasi yang dilakukan untuk menilai ketaatan penanggung jawab Usaha dan/atau Kegiatan terhadap persyaratan hukum dan kebijakan yang ditetapkan oleh pemerintah (Peraturan Pemerintah LH No. 03 Tahun 2013 dan Undang Undang no. 32 Tahun 2009).

Manfaat



- ✓ Menjamin penerapan pengelolaan risiko tinggi lingkungan di sektor industri terkait serta mendorong industri untuk peningkatan kinerja lingkungan hidup.

Ruang Lingkup



- ⚡ Bidang Perindustrian Industri semen, petrokimia, bahan aktif, pestisida, amunisi dan bahan peledak.
- 👤 Bidang Pekerjaan Umum Pengoperasian bendungan/waduk atau jenis tampungan air lainnya.
- 🎯 Bidang ESDM.
- ⚙️ Pengolahan dan transmisi migas, eksploitasi mineral dan bahan radio aktif, pembangkit (PLTU, PLTA, PLTN).
- ☢️ Bidang Pengembangan Nuklir.
- 🗑️ Bidang Pengelolaan B3 dan Limbah B3.

PRODUK UNGGULAN

Monitoring Lingkungan Hidup

Definisi



Monitoring lingkungan adalah proses sistematis untuk mengumpulkan data mengenai kondisi lingkungan guna menilai kualitas dan perubahan yang terjadi. Tujuannya adalah untuk mendeteksi dan mengevaluasi polusi atau perubahan dalam elemen lingkungan seperti udara, air, tanah, dan keanekaragaman hayati. Dikenal sebagai implementasi RKL-RPL, monitoring lingkungan menyediakan layanan untuk menilai kesesuaian dan efektivitas pengelolaan lingkungan terkait dampak dari aktivitas atau usaha.

Manfaat



- ↑ **Deteksi Dini Polusi, pengotor lingkungan dan Degradasi:** Memungkinkan deteksi awal polusi dan degradasi lingkungan, sehingga tindakan pencegahan dan perbaikan dapat dilakukan sebelum masalah menjadi lebih serius.
- ✓ **Kepatuhan terhadap Regulasi:** Memastikan bahwa industri dan kegiatan lainnya mematuhi peraturan lingkungan yang ditetapkan oleh pemerintah untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.
- 💡 **Penelitian dan Pengembangan:** Memberikan data dasar yang penting untuk penelitian ilmiah dan pengembangan teknologi baru untuk mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan lingkungan.
- ★ **Pengambilan Keputusan yang Tepat:** Membantu pemerintah, organisasi non-pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya dalam membuat keputusan yang berdasarkan bukti dan informasi yang akurat tentang kondisi lingkungan.
- 🧠 **Pemulihan Lingkungan:** Menyediakan data untuk merancang dan memantau efektivitas program pemulihan lingkungan yang bertujuan untuk memperbaiki kerusakan yang telah terjadi.

Ruang Lingkup



- 🌿 Seluruh sektor usaha dan/atau kegiatan mulai dari perkebunan, industri, pertambangan, hingga minyak dan gas bumi.
- ✅ Pemantauan seluruh komponen lingkungan hidup terdampak diantaranya komponen geologi, biologi, fisika, kimia, sosial, budaya serta masyarakat termasuk kesehatan publik.

Verifikasi/Sertifikasi Klaim Pernyataan Lingkungan

Definisi



Verifikasi klaim pernyataan lingkungan adalah proses pemeriksaan dan konfirmasi yang dilakukan oleh pihak independen untuk memastikan bahwa pernyataan atau klaim yang dibuat oleh perusahaan atau organisasi mengenai dampak dan kinerja lingkungan mereka adalah akurat, dapat dipercaya, dan sesuai dengan standar atau regulasi yang berlaku. Proses ini melibatkan pengumpulan data, audit independen, dan penilaian terhadap kepatuhan klaim terhadap standar yang relevan.

Manfaat



- ✓ **Membangun Kepercayaan:** Membantu membangun kepercayaan di antara konsumen, investor, dan pemangku kepentingan lainnya dengan memastikan bahwa klaim lingkungan yang dibuat adalah benar dan dapat diandalkan.
- ⚠️ **Mengurangi Risiko Greenwashing:** Mengurangi risiko greenwashing, yaitu praktik membuat klaim lingkungan yang menyesatkan atau tidak berdasar, yang dapat merusak reputasi perusahaan.
- 🎯 **Kepatuhan terhadap Regulasi:** Memastikan bahwa perusahaan mematuhi regulasi dan standar lingkungan yang berlaku, menghindari potensi sanksi atau denda.
- ↑ **Meningkatkan Kinerja Lingkungan:** Memberikan wawasan dan rekomendasi untuk perbaikan berkelanjutan dalam praktik lingkungan perusahaan, yang dapat meningkatkan efisiensi dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Ruang Lingkup



- 🌿 Verifikasi Sertifikasi Produk seperti Ecolabel atau sertifikasi organik.
- 🏠 Verifikasi Sistem Manajemen Lingkungan seperti ISO 14001
- 📄 Verifikasi Laporan Keberlanjutan
- 👤 Sertifikasi Greenport dan Pendampingan Sertifikasi Green Building

PRODUK UNGGULAN

Pendampingan PROPER

Definisi



PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan) adalah program yang diluncurkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. Program ini bertujuan untuk mendorong perusahaan-perusahaan di Indonesia untuk meningkatkan kinerja lingkungan mereka melalui sistem peringkat yang terbuka dan transparan.

PROPER menilai perusahaan berdasarkan kinerja mereka dalam pengelolaan lingkungan dan memberikan peringkat dari yang terendah hingga yang tertinggi: Hitam, Merah, Biru, Hijau, dan Emas. Penilaian ini mencakup berbagai aspek seperti pengelolaan limbah, penggunaan energi, konservasi air, dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Manfaat



- ↑ Konsultasi penyusunan dan penyusunan dokumen pendukung PROPER seperti Life Cycle Assessment.
- ⚡ Pelaksanaan Audit Air dan Audit Energi sesuai dengan kriteria PROPER.
- 🌿 Pelaksanaan Kajian Keanekaragaman Hayati
- ✍️ Pelaksanaan Kajian, Penyusunan Dokumen dan Audit lainnya yang diperlukan

Ruang Lingkup



- ✓ Pendampingan penyusunan dokumen PROPER keseluruhan dan parsial sesuai aspek penilaian.

Audit Energi, Audit Air dan Audit Sampah

Definisi



Audit energi adalah proses untuk menilai penggunaan energi di bangunan, fasilitas, atau proses industri guna menemukan cara menghemat energi. Proses ini meliputi analisis konsumsi energi, penentuan penyebab inefisiensi, dan pemberian rekomendasi untuk meningkatkan efisiensi energi. Sementara itu, audit air mengevaluasi pemakaian air di fasilitas atau sistem, mengidentifikasi pemborosan, dan mencari cara untuk meningkatkan efisiensi penggunaan air melalui analisis konsumsi dan deteksi kebocoran. Audit sampah menilai produksi dan pengelolaan limbah di sebuah organisasi atau fasilitas untuk menemukan sumber limbah, menetapkan metode pengurangan, dan meningkatkan cara pengelolaan limbah, dengan mencakup analisis jenis dan volume limbah serta strategi untuk daur ulang dan pengolahan yang lebih baik.

Manfaat



- ✓ **Penghematan Biaya Operasional:** Mengidentifikasi dan mengimplementasikan peluang penghematan energi, air, dan pengelolaan limbah dapat mengurangi biaya operasional secara signifikan.
- 📋 **Kepatuhan terhadap Regulasi:** Memastikan bahwa organisasi mematuhi peraturan dan standar lingkungan yang berlaku, menghindari potensi denda dan sanksi.
- ↑ **Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas:** Meningkatkan efisiensi operasional dan produktivitas dengan mengurangi pemborosan dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya.
- ★ **Citra dan Reputasi Positif:** Meningkatkan citra dan reputasi organisasi di mata publik, pelanggan, dan pemangku kepentingan lainnya dengan menunjukkan komitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab lingkungan.

Ruang Lingkup



- ⚡ Audir Energi Industri, Audit Energi Bangunan Gedung, Audit Air Usaha dan/atau Kegiatan, Audit Sampah (LB3 dan Non-B3)

And many more...

ESG & Sustainability

Bisnis **Hijau**

ESG, UN SDGs, & Sustainability

Kesepakatan global terkait pemenuhan agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) pada 2030 dan pencapaian *Net Zero Emission* membuat para pemangku kepentingan menuntut tanggung jawab yang lebih besar kepada Perusahaan untuk memperhatikan aspek lingkungan, sosial dan tata Kelola dalam operasional bisnisnya.

ESG merupakan kriteria untuk mengevaluasi dampak lingkungan, sosial, dan praktik tata kelola yang diterapkan oleh perusahaan dalam operasi mereka.

ESG, UN SDGs, & Sustainability merupakan jasa pendampingan yang berspesialisasi dalam membantu perusahaan mempersiapkan, mengimplementasikan, dan meningkatkan tata kelola lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (ESG). Jasa yang membantu perusahaan menyusun kerangka dan roadmap ESG, membimbing langkah menuju kinerja keberlanjutan optimal, hingga mencapai penilaian (rating) ESG yang tinggi.

Nilai Tambah



Memiliki tujuan keberlanjutan yang konkret dan terukur.



Meningkatkan rating ESG sehingga memberikan dampak positif signifikan pada reputasi perusahaan, menciptakan citra yang berkelanjutan dan bertanggung jawab di mata pemangku kepentingan.



Membuka peluang untuk mendapatkan investasi atau pembiayaan lain yang terkait aspek-aspek keberlanjutan.



Membantu perusahaan mengidentifikasi dan mengelola risiko yang terkait dengan operasionalnya, dengan demikian mengurangi kemungkinan dampak negatif yang dapat merugikan perusahaan.

PRODUK UNGGULAN

ESG Awareness Training

Definisi



Pelatihan keberlanjutan (*Sustainability Training*) merupakan upaya yang difokuskan pada peningkatan pemahaman dan keterampilan terkait isu-isu keberlanjutan dalam suatu organisasi. Pelatihan ini dapat berupa webinar, workshop, dan training yang melibatkan seluruh karyawan maupun BOD (*Board of Director*).

Manfaat



Menciptakan kesadaran yang lebih baik terhadap dampak lingkungan dan sosial, serta memberikan pengetahuan bagi individu dan organisasi untuk bergerak menuju praktik bisnis yang lebih berkelanjutan dan bertanggung jawab

Ruang Lingkup



- ESG Awareness
- Carbon Accounting, Management, & Scenario Net Zero Emission
- Climate Risk
- ESG Fundamental & Implementation
- ESG Reporting Standard
- Sustainable Financing
- Sustainable Procurement & Supply Chain

Sustainability & Annual Report

Definisi



Layanan pendampingan dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan dan Laporan Tahunan, mencakup seluruh spektrum proses, mulai dari pengumpulan dan analisis data, penulisan, pengambilan foto yang mendukung visualisasi narasi, penerjemahan untuk memastikan dokumen dapat diakses secara global, sampai dengan desain akhir untuk menciptakan tata letak yang menarik dan informatif.

Standar Regulasi

- Global Reporting Initiative (GRI)
- SEOJK 16 Tahun 2021
- International Financial Reporting Standards (IFRS)
- Sustainable Accounting Standards Board (SASB)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Manfaat



- Meningkatkan keterbukaan dan akuntabilitas perusahaan terhadap pemangku kepentingan.
- Mencerminkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan, sehingga meningkatkan citra dan reputasi perusahaan
- Membantu perusahaan untuk memahami dan mengelola risiko potensial yang dapat mempengaruhi kinerja dan keberlanjutan bisnis.

Ruang Lingkup



- Memberikan awareness mengenai cara, kepentingan, dan alasan penulisan laporan.
- Pengumpulan dan analisa data
- Penulisan dan penerjemahan
- Pengambilan foto dan desain
- Pencetakan

PRODUK UNGGULAN

Green, Social, & Sustainable Financing Advisory

Definisi



Merupakan layanan jasa pendampingan dan konsultasi terkait sustainable financing yang meliputi analisa risiko dan peluang, penyusunan framework, dan analisa rencana aksi keuangan berkelanjutan

Standar Regulasi

- POJK No. 18 Tahun 2023
- POJK No. 51 Tahun 2017
- Taksonomi Hijau Indonesia

Manfaat



- Meningkatkan pemahaman terhadap Kebijakan dan Peraturan terkait dengan sustainable financing
- Membantu perusahaan dalam memberikan gambaran dan hasil identifikasi Peluang Investasi Berkelanjutan
- Membantu perusahaan dalam menyusun Struktur dan Kerangka Keuangan Berkelanjutan

Ruang Lingkup



- Feasibility Study
- Framework
- Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) Berbasis ESG

Definisi



Pembuatan roadmap untuk perusahaan berdasarkan hasil shadow rating atau hasil peratingan dari lembaga rating. Apabila tidak dilakukan rating, maka RJPP dibuat berdasarkan aspirasi manajemen dan perusahaan. RJPP ini dibagi berdasarkan 3 garis besar : lingkungan (E), sosial (S), dan tata kelola (G).

Standar Regulasi

Lembaga rating

- Sustainalytics
- CDP
- S&P Global
- MSCI

Acuan Implementasi

- Standar Pelaporan
- UN Global Compact
- Global Rating Initiative
- Sustainable Accounting Standards Board (SASB)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- SEOJK 16 Tahun 2021

Manfaat



- Untuk memantau keberlangsungan proyek atau product development
- Untuk memperjelas strategi bisnis dalam pemaparan bagi tim dan stakeholder
- Mengkomunikasikan tujuan dan inisiatif dlm bentuk tulisan dan presentasi yang mudah dipahami
- Untuk menghubungkan tujuan departemen dengan tujuan bisnis agar menghindari kekeliruan dan membagikan rencana tahunan dengan grup eksternal seperti mitra.

Ruang Lingkup



- Melakukan pengumpulan aspirasi management
- Melakukan analisis terhadap trend global
- Penyusunan RJPP yang detail termasuk langkah-langkah strategis yang perlu diambil oleh perusahaan berdasarkan aspirasi management dan tren global

And many more...

OUR PORTOFOLIO

Low Carbon Support Program



Otoritas Jasa Keuangan

Dokumen Rencana Aksi Mitigasi (DRAM) Biogas Sei mengkei, Validasi Verifikasi Proyek Mitigasi PGE Lahendong & proyek mangrove, dll



PT Pertamina (Persero)

Green Building



PT Pertamina Hulu Rokan

Konsultasi Peningkatan ESG Rating



PT Pertamina Hulu Energi

Awareness Training ISO 14064 series & NEK, FGD Penentuan batas organisasi



MIND.ID

Pendampingan & Implementasi ESG



PT Bukit Asam (Persero)

Pendampingan PROPER



PT TIMAH (Persero)

Awareness Training ISO 14064 series, NEK & Carbon Stock, Pendampingan Green Port



PT Pelindo (Persero)

Inventarisasi Emisi GRK & agregasi, Penyusunan Roadmap Dekarbonisasi, Dokumen Rencana Aksi Mitigasi (DRAM) PSP, PKG, PKC, PKT, & PIM



PT Pupuk Indonesia (Persero)

Awareness Training ISO 14064 series, NEK & Carbon Stock, Validasi DRAM PTBg Lubuk dalam



PT Perkebunan Nusantara (Persero)

Audit Energi PT ASDP Indonesia Ferry



PT ASDP (Persero)

Konsultansi Penyusunan Roadmap TJSI berbasis SDGs IDFood, Inventarisasi Emisi GRK



PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) / IDFOOD

Audit Lingkungan Hidup



PGN Solution

Validasi & Verifikasi GRK



PLN Nusantara Power

Validasi proyek reduksi emisi PLTS



Indonesia Power

ESG Rating Gap Analysis



PLN Nusantara Renewables

Kalkulasi SROI



PT DANAREKSA (Persero)

Pendampingan Implementasi Program ESG



PT Bank Negara Indonesia (Persero)

ESG Rating & Implementing Program Advisory



Bank Tabungan Negara

ESG Rating & Social Loan Second Party Opinion



Pegadaian

Greenhouse Gas Emissions Consultancy Services & Preparation of Netzero Emissions Roadmap



Cipta Krida Bahari

Consultancy Services for Assessment of Progress in Increasing Trembesi Plant Carbon Stocks



Djarum

Traceability fo Indonesia Plant Oil Sustainability Program



European Forest Institute

Dan lain-lain

STRATEGIC CORPORATION



Capacity building for
high quality & integrity
carbon credit



Knowledge Partner program in
Net Zero Incubator Activities (LQ 45 Net
Zero) for Listed Companies and Stock
Exchange Members

OUR PARTNERS





Contact Us for Further Info



cs@idsurvey.id



**CR DPK:
+62 811-1612-1612**